Tecnología para tu Empresa

CENTRO DE RECURSOS

it

El teletrabajo: de utopía a realidad

NFON
Cloud Telephone System

El teletrabajo: de utopía a realidad

Cuando el teletrabajo se vuelve una necesidad y los hogares deben transformarse en oficinas, es fundamental saber cómo organizarse para encontrar un equilibrio entre lo laboral y lo personal. Potenciar el uso de video llamadas y buscar formas de cohesionar a los equipos son algunos de los consejos que recomiendan los expertos.

Año tras año, la flexibilidad laboral y fórmulas como el teletrabajo son valoradas por los trabajadores entre los principales factores para elegir una empresa en la que trabajar, pero en España no hay cultura del teletrabajo: en 2019 solo el 3% de los empleados españoles trabajaba a distancia de forma habitual. En los últimos días, son muchas las empresas que han pedido a sus equipos que trabajen desde casa y la causa no es otra que el coronavirus.

Ya sea para prevenir contagios y frenar la epidemia de Covid-19, ya sea porque comienzan a aparecer los primeros casos, las compañías envían a sus trabajadores a sus casas, y no es lo algo propio de las grandes multinacionales como Google, Amazon o Facebook. Por citar solo alguno de los muchos casos locales, Telefónica anunció el 4 de marzo que tras detectar un afectado por el virus, siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias y en aplicación del protocolo de actuación de la compañía, se ha decidido que "los compañeros que mantuvieron contacto estrecho

con este empleado se queden en su casa teletrabajando y observen sus síntomas".

Un día después, EY realizaba el mismo anuncio con un alcance más amplio: todos sus todos sus profesionales en Madrid teletrabajen tras identificar un caso positivo. En la misma jornada transcendía que Indra ha cerrado de forma temporal dos plantas de su sede en Barcelona por contagio de dos de sus empleados, y que los compañeros de estos profesionales trabajarían desde casa.

Como ellas, muchas otras organizaciones, grandes o pequeñas, han tenido que enviar a sus empleados a trabajar en casa, si la actividad de la empresa se lo permitía. Las grandes compañías, ya tienen activos programas de teletrabajo pero, en la pyme, más reticentes, esta situación puede servir para impulsar un cambio de cultura y propiciar que utilicen la tecnología digital disponible para que sus empleados teletrabajen.

VENTAJAS DEL TELETRABAJO

NO ES TAN FÁCIL

En realidad, todas las compañías que cuentan con un plan de continuidad de negocio tienen que tener contemplado el teletrabajo para tener capacidad de respuesta en caso de incidentes, lo que pasa por tener herramientas digitales de colaboración y garantizar comunicaciones seguras vía VPN, además de que sus trabajadores dispongan de los dispositivos adecuados para hacer su trabajo, claro está.

Resulta ilusorio pensar que la totalidad de empresas españolas dispone de un plan o que hayan dotado a su plantilla de los recursos necesarios para realizar su trabajo con seguridad.

Con un ordenador y una conexión Wi-Fi como base, se puede dar el primer paso para que los trabajadores trabajen desde fuera de la oficina. Además, como explica la consultora Prodware, " cloud computing ha permitido desarrollar soluciones de movilidad en la nube, que posibilitan una mayor flexibilidad y disponibilidad de los datos y herramientas de la empresa. Esto se traduce en una mejora de la productividad, también en el ámbito del teletrabajo".

Con estas herramientas digitales, cada día es más fácil trabajar únicamente con un ordenador

con conexión wifi, pero "la oferta de sistemas de comunicación para las empresas es tan amplia que en ocasiones es difícil escoger la que mejor se ajusta a las necesidades de cada compañía", explica. Esta compañía aconseja que, a la hora de elegir una, se tengan en cuenta la facilidad de uso, que el sistema sea rápido y personalizable, que garantice el acceso a la información de la empresa, los contactos, el calendario y las diferentes aplicaciones de productividad, que pueda conectarse desde cualquier lugar y cualquier dispositivo es necesario que la solución sea accesible, y que garantice la privacidad de las conversaciones y la confidencialidad de los procesos.

RECOMENDACIONES DE CIBERSEGURIDAD

La firma de seguridad Kaspersky recomienda a las organizaciones examinen la seguridad en torno al acceso remoto a los sistemas corporativos porque, como explica la compañía, "los riesgos se amplían y aumentan" cuando los dispositivos se sacan de la infraestructura de red de una empresa y se conectan a nuevas redes y Wi-FI.

La recomendación es que las empresas se aseguren de que los empleados que teletrabajan extremen la cautela. "Deberían comunicarse claramente con los trabajadores para asegurarse de que estos sean conscientes de los riesgos, y hacer todo lo posible para asegurar el acceso remoto para aquellos que trabajan

BENEFICIOS DEL TELETRABAJO

El teletrabajo ofrece nada menos que 10 beneficios palpables:

1 EVITA DISTRACCIONES. Muchos empleados prefieren la tranquilidad de su casa para trabajar, frente a otros espacios que pueden suponer una fuente de distracción, incomodidad o incluso estrés.

2 REDUCE DESPLAZAMIENTOS. El 39% de los europeos tarda más de 45 minutos en llegar al trabajo. Trabajar desde casa te evita estos desplazamientos y este tiempo se puede dedicar a otras actividades de interés.

3 FACILITA LA CONCILIACIÓN. Los trabajadores españoles solo disponen de dos días de permiso por accidente, enfermedad grave u hospitalización de familiares de primer grado. El teletrabajo facilita la recuperación y conciliación familiar.

4 AHORRO DE COSTES. El teletrabajo supone un ahorro para las empresas de hasta un 30% en coste de infraestructura.

5 AUMENTA LA PRODUCTIVIDAD. En caso de tener que ausentarse del trabajo por un tema personal, el teletrabajo consigue, por ejemplo, que los empleados puedan asistir a esa reunión que tenían programaba y que por lo tanto su productividad no se vea afectada.

6 EVITA LAS REDUCCIONES DE JORNADA. El 95% de las reducciones de jornada por cuidado de hijos o familiares dependientes siguen correspondiendo a mujeres, y el teletrabajo evita tener que acogerse a esta medida.

7 IMPULSA LA MOVILIDAD. El AVE o los trenes de cercanías se pueden convertir en nuestra segunda oficina si tenemos las herramientas adecuadas para poder teletrabajar.

8 SE PUEDE ESTAR PERMANENTEMENTE CONECTADO. Las herramientas de control remoto permiten que los empleados estén conectados en todo momento, por lo que si surge una situación de crisis cualquier trabajador puede estar conectado y así reducir el nivel de impacto.

9 REDUCE EL ABSENTISMO. Las condiciones meteorológicas (lluvias, nieve…) pueden llegar repercutir en la productividad de una empresa. Con el fin de compensar el absentismo y los retrasos, muchas compañías optan por el teletrabajo.

10 ACABA CON EL ESTRÉS. Según la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el trabajo entre el 50 y el 60% de las jornadas laborales pérdidas son por causas de estrés.

desde casa", explica David Emm, investigador principal de seguridad de la firma.

CONSEJOS PARA SER MÁS PRODUCTIVOS

La crisis que ha provocado el coronavirus deja patente la importancia de fomentar el teletrabajo, pero se vuelve necesario sentar unas bases que permitan a los trabajadores seguir desarrollando sus funciones de manera productiva de cara a poder cumplir sus objetivos sin perjudicar su bienestar físico, cognitivo y emocional. Para ayudar en este proceso, desde Steelcase dan unas pautas para trabajar desde casa y continuar manteniendo la rutina y la productividad.

1. La importancia del equilibrio entre estar conectado y mantener la concentración. Las redes son básicas a la hora de poder hacer el trabajo, pero es importante reservar momentos para poder concentrarse y avanzar en las labores diarias. Para los casos en que tengan que realizarse conferencias o videollamadas, es clave establecer una guía para que las personas puedan seguirla y que las reuniones resulten productivas. En este sentido, se recomienda programar igualmente reuniones regulares con los equipos para saber qué tal van y mantener los vínculos con ellos.

2. Enfocar el teletrabajo para los profesionales acostumbrados a moverse. Muchas empresas cuentan con trabajadores que dedican bastante tiempo a viajes de empresa, por lo que pasar a trabajar desde casa durante todo el día puede ser un cambio drástico. Para poder enfrentarse a ello de la mejor manera posible se les aconseja moverse y cambiar de estancias. El espacio es fundamental a la hora de trabajar y ser productivos, por lo que estar en sintonía con el lugar de trabajo puede fomentar en gran medida la creatividad. Siempre de manera organizada y lógica, disponer de varios puntos dentro de la casa permite cambiar de ambiente y mejorar la concentración.

3. El nuevo teletrabajo para quienes ya teletrabajaban. El teletrabajo es un fenómeno que lleva unos años evolucionando y que ha cobrado más popularidad recientemente, pero hay profesionales que llevan funcionando de este modo años y deben adaptarse a esta nueva situación. El principal consejo para ellos es aprender a crear rutinas para adaptarse a este extraño periodo: dar prioridad al tiempo de concentración, realizar actividad física, trabajar las relaciones personales y crear maneras de relacionarse con compañeros de equipo que permita mantener el contacto de manera natural. ■

MÁS INFORMACIÓN

- Toda la información sobre las tendencias tecnológicas en las empresas
- El mercado de la telefonía en la nube crece
- Cuál es la propuesta de NFON para el mercado de la telefonía en la nube
- Reto de las empresas a la hora de afrontar su digitalización
- Empresas y transformación digital: mucho camino por recorrer
- La digitalización del puesto de trabajo. Una oportunidad para las empresas

cloudya

Con NFON, tu negocio siempre conectado

cloudya El sistema de telefonía en la nube que garantiza la continuidad de tu negocio y las comunicaciones de tu equipo, desde cualquier lugar y desde cualquier dispositivo.

La nueva libertad en la comunicación empresarial.

Con Cloudya, NFON ofrece una solución estable para teletrabajar con una sencilla y rápida configuración. Como solución en la nube, puedes llamar a través de IP o GSM, sin importar desde dónde estés trabajando: desde tu oficina en casa o de forma remota usando la aplicación en el móvil o en el ordenador, usando teléfonos de sobremesa o auriculares. Usa el mismo número desde todos tus dispositivos. Más de 40.000 empresas en Europa ya lo están usando. ¡Pídenos tu prueba gratis! **nfon.com**

910 616 600

info.spain@nfon.com

NFON
Cloud Telephone System

"NUESTRO SERVICIO EN LA NUBE RESPONDE A LAS EXPECTATIVAS DE TODAS LAS EMPRESAS"

DAVID TAJUELO, COUNTRY MANAGER DE NFON IBERIA

Según las principales consultoras, el mercado global de comunicaciones en la nube crecerá a doble dígito los próximos tres años. ¿Cuáles van a ser los motivos de esta subida?
La tendencia hacia la transformación digital y la migración a la nube de cada vez más servicios históricamente ligados al HW era clara ya antes incluso de la situación que tenemos encima. El empuje venía dado tanto por el problema de la reducción de la contaminación, como por el cada vez más introducido y extendido modelo de conciliación laboral en el trabajo. Si a estos dos factores añadimos las cada vez mejores infraestructuras de transporte, el apagón RDSI por parte de los grandes operadores históricos de toda Europa, la necesidad de digitalizar las administraciones públicas (por ejemplo en UK se han destinado más de 200millones de Libras para esto) y, por supuesto, el movimiento sísmico a nivel mundial que ha supuesto el Covid19 en cuanto al modelo de teletrabajo, con todo lo que eso conlleva, el escenario es un tormenta perfecta para la implantación a gran escala de esta tecnología. En EEUU, el líder, hablamos de una penetración de alrededor del 35%, en Europa de algo más del 20%; la palanca para el crecimiento está ahí, y eso es innegable.

¿Cómo va a ser el comportamiento en España?
España históricamente ha sido un país donde el presencialismo la-

boral siempre ha estado muy presente, valga la redundancia. Como comentaba al hilo de la pregunta anterior, la situación en la que nos encontramos sin duda va a hacer que muchas empresas se planteen adoptar de una manera estable ese modelo de teletrabajo, para el cual las comunicaciones en la nube es la tecnología que se adapta como anillo al dedo. En nuestro país la penetración es de algo más del 6% actualmente, como ves muy por debajo de la media europea y la previsión pre-Covod hablaba de más del 9% estimado para final de 2020. Claro la situación actual y la expectativa es que ese crecimiento se acelere bastante. No sé exactamente hasta donde, pero si las expectativas más optimistas pre-Covid hablaban de una penetración del 12% a finales de 2020, probablemente se situará por encima de ese número. Pero desde luego la incertidumbre no nos permite adivinar como de rápido será esta adopción de la tecnología, sobre todo por parte de la Administración Pública, quizá el sector más reticente al teletrabajo y a sacar fuera de sus instalaciones, y que supondría un espaldarazo muy importante para ese crecimiento del que hablamos, como ya está sucediendo en otros países de Europa, nuestro mercado natural.

Dentro de las ventajas que ofrece este tipo de soluciones, como seguridad o simplicidad ¿cuáles son las que más valoradas por las empresas?

Básicamente las empresas quieren poder dedicarse a su negocio que, excepto en casos puntuales, no tiene que ver con gestionar el teléfono. Por tanto, lo más valorado es no tener caídas del servicio, que sea estable y que permita poder contactar con clientes y proveedores en cualquier momento y, por supuesto, no perder ninguna llamada que pueda suponer no atender a un posible nuevo negocio o contrato. Lógicamente debe ser un servicio sencillo, que no sea necesario ser ingeniero de la NASA para poderlo gestionar y, por último, pero no menos importante, de una manera segura, sin tener que preocuparse de que alguien pueda hackear su sistema y entrar en el momento del aprovisionamiento de los terminales.

"CLOUDYA ES NUESTRO BEBÉ"

Las comunicaciones pueden suponer para las pymes un elevado coste para su gasto mensual. Las comunicaciones en la nube, ¿reducen los costes para las empresas? ¿De qué forma?

Por supuesto que sí, según distintos fabricantes entre el 40% y el 70% del coste de una instalación de PBX estándar contando todos los costes; es decir, la propia centralita, ajustes estacionales, soporte y mantenimiento, actualizaciones de SW, pérdidas de llamadas, el tiempo que se tarda en efectuar todas esas modificaciones con el coste de oportunidad

que acarrea... Si todos esos factores se suman, siempre saldrá más caro que una solución en la nube, donde para empezar no hay un gran desembolso inicial y realmente es un servicio donde pagas por lo que utilizas. Hay un término anglosajón que es el llamado TCO o "Total Cost of Ownership" que recoge todos estos factores y otros muchos que quizá no se ven de manera tan aparente, y pese a que hay algunos defensores, aún a día de hoy, del modelo tradicional, los números hablan por si solos.

¿Qué perfil de empresa es la que más partido puede sacar a la telefonía en la nube?

Cualquiera en realidad. En nuestros más de 40.000 clientes empresariales por toda Europa tenemos de todo. Y lo que si es cierto es que nuestra tasa de abandono es la menor de toda Europa, supongo que significa que nuestro servicio en la nube responde a las necesidades y expectativas de todas esas empresas. Aún hay grandes compañías que prefieren tener una solución On-premise, pero una vez se superen ciertos miedos históricos, esto convencido de que el modelo de telefonía en la nube se impondrá. Y más si tenemos en cuenta que ya no solo hablamos de telefonía sino de una plataforma completa de comunicaciones unificadas, capaz de integrarse con ERPs, CRMs, herramientas de colaboración o de correo electrónico, y así poder llevar tu puesto de trabajo a cualquier lugar, sin ningún coste oculto y de una manera muy rápida e "indolora".

La apuesta de NFON para este mercado es Cloudya. ¿En qué consiste esta solución?

Un poco lo que te adelantaba en la respuesta anterior. Cloudya es nuestro bebé; nuestra pequeña PBX en la nube que ha crecido fuerte, inteligente y robusta; y poco a

poco, en su crecimiento, va aprendiendo. Pasó a ser una adolescente que no solo tenía las funcionalidades de una PBX tradicional (más de 150) sino que aprendió a grabar llamadas, a gestionar colas, a manejar call centers. Ahora está aprendiendo idiomas y se puede comunicar con un PMS, con un CRM, con un ERP, con Microsoft Teams... Y se ha convertido en una plataforma inteligente, robusta, pero a la vez sencilla de utilizar, capaz de responder a las necesidades de cualquier empresa que utilice el teléfono para comunicarse. Y cuando digo teléfono, me refiero al terminal tradicional, o al softphone que puedes instalar en tu PC mediante una app o simplemente acceder mediante un portal web con la tecnología WebRTC, o a una app para tu teléfono móvil o Tablet; independientemente de qué sistema operativo utilices o de donde estés. Está claro que el concepto de teléfono ha cambiado por completo desde que Graham Bell lo patentase y comercializase en el sXIX, pero su objetivo es el mismo; poner en contacto a personas.

¿Cuáles son los motivos que llevan a las empresas a decantarse por una solución como la de NFON?

Siempre nos hemos enfocado en tres de las necesidades y peticiones de nuestros clientes, la sencillez de uso, la flexibilidad de la solución y la estabilidad del servicio. Pero no solo es eso lo que mueve a las empresas a una solución de nube; también creemos que hay que hacer hincapié en tener una plataforma abierta y compatible, en el sentido de ser capaz de integrarse con soluciones líderes de terceros; por supuesto que permita ahorrar al cliente en su día a día; que aporte una solución segura y a prueba de fallos (ahí siempre jugamos con nuestra ingeniería Made in Germany) y, por último, con actualizaciones gratitas de por vida, por denominarlo de alguna manera, inalterable a lo que traiga el futuro. En resumen, proporcionando una solución que haga que nuestros partners y clientes, parafraseando al gran Bobby Mcferrin piensen, "Don't worry, be NFON".

¿Qué papel juega el canal de distribución en el crecimiento y consolidación del mercado de comunicaciones unificadas?

Por supuesto no podemos pensar en crecer si no disponemos de un canal de distribución sano y comprometido. Si te fijas, no he dicho grande. Mi padre siempre me ha dicho que es bueno conocer a mucha gente porque eso te hará aprender de las distintas formas de ver la vida que tiene cada uno, y te ayudará a tomar las decisiones correctas (con suerte, claro) pero que serán menos con lo que tengas una relación de confianza; es ley de vida. Nuestra idea en NFON Iberia es algo así, por supuesto estamos encantados de que muchos

partners trabajen con nosotros y nos ayudemos a generar negocio conjunto, pero también somos conscientes que serán menos los que se comprometan en formarse, en adquirir un compromiso, en invertir en NFON para de la mano crecer nuestro negocio común. ■

MÁS INFORMACIÓN

- Toda la información sobre las tendencias tecnológicas en las empresas
- El mercado de la telefonía en la nube crece
- Cuál es la propuesta de NFON para el mercado de la telefonía en la nube

¿Cuál es la situación de la empresa española en relación con la digitalización?

¿Qué tecnologías son las que están impulsando la transformación digital?

Descubra las últimas tendencias en el Centro de Recursos itUser

Tecnología para tu Empresa

Con la colaboración de:

NFON Cloud Telephone System