Tecnología para tu Empresa

CENTRO DE RECURSOS

it

Empresas y transformación digital: mucho camino por recorrer

CITRIX®

Wolters Kluwer

Empresas y transformación digital: mucho camino por recorrer

Diversos estudios sobre el impacto de la transformación digital en las empresas confirman que, a pesar de que se avanzan en el camino correcto, aún queda mucho por avanzar para extraer beneficios claros del rendimiento que ofrecen tecnologías como la IA o el machine learning.

Nos encontramos en un momento en que todas las empresas de cualquier tamaño y sector están afrontando su transformación digital para ganar en competitividad y seguir en el mercado. Pocas empresas creen que la digitalización no es importante y la mayoría considera que ésta se ha convertido en un aspecto clave en el mundo de los negocios, pudiendo suponer la diferencia entre el ser o no ser.

Así lo muestra el estudio European Private Business Survey 2019, según el cual, el 78% de las empresas españolas entrevistadas, y el 65% de las europeas, consideran muy relevante la digitalización para su supervivencia en el largo plazo, y solo un 6% piensa que este aspecto no tendrá peso.

CONTRADICCIONES

El informe European Private Business Survey 2019, no obstante, revela una contradicción en-

tre la importancia que dan a la digitalización y los recursos financieros que le dedican. En España, por ejemplo, solo el 22% de las compañías entrevistadas tienen previsto destinar más del 5% de sus inversiones totales a la digitalización, muy lejos de las compañías de países como Dinamarca, Noruega o Suecia, que piensan emplear entre el 42% y el 50% de su inversión al ámbito digital.

Quizás pueda influir la excesiva dependencia que las compañías medianas españolas tienen de sus recursos propios a la hora de financiar sus procesos de digitalización. Según el estudio, el 75% de las españolas lo hará tirando de recursos propios y, sólo el 8% y el 7% piensa acudir a los mercados de capitales o al private equity, respectivamente. En cuanto a los obstáculos a los que se enfrentan las empresas en la puesta en marcha de las nuevas tecnologías, los principales son la restricción de costes (47%), la carga de trabajo de los empleados (40%) y la falta de expertise (36%). Sobre los pasos que las compañías españolas ya han llevado a cabo en materia de digitalización, el 52% dice contar con una estrategia digital, el 50% con algún tipo de laboratorio de innovación o de incubadora, y el 45% con proyectos digitales en estado piloto.

EN QUÉ SE FALLA

El estudio de PWC no es el único que muestra que, en la transformación digital, todavía

queda mucho camino que recorrer. Mckinsey Global publicó en abril los resultados de una encuesta sobre el impacto de la transformación digital en las empresas, cuyos resultados confirman que aún queda mucho por avanzar para extraer beneficios claros del rendimiento que ofrecen tecnologías como la IA o el machine learning.

PwC denomina las ocho tecnologías esenciales: Inteligencia Artificial, impresión en 3D, realidad aumentada, blockchain, Internet de las Cosas, robótica, realidad virtual y drones, las compañías europeas consideran que el Internet de las Cosas (46%), la robotización (33%) y la Inteligencia Artificial (23%) son, por este orden, las tres tecnologías más importantes para sus negocios, una opinión en la que coinciden también las empresas españolas.

CRECE EL GASTO MUNDIAL EN TI

Se prevé que el gasto mundial en TI alcanzará 3,79 billones de dólares en 2019, lo que representa un aumento del 1,1% con respecto a 2018, según el último pronóstico de Gartner. "En 2019, los directores de productos tecnológicos tendrán que ser más estratégicos con la combinación de su cartera al equilibrar los productos y servicios que registrarán un crecimiento en 2019 con los mercados que tenderán a la baja", señala John-David Lovelock, vicepresidente de investigación de Gartner.

Gartner augura que el segmento de sistemas de centros de datos experimentará el mayor descenso en 2019 con una disminución del 2,8%. Esto se debe principalmente a los menores precios medios de venta previstos en el mercado de servidores, impulsados por los ajustes de los costes de los componentes.

El cambio del gasto empresarial en TI de las ofertas tradicionales a las nuevas alternativas basadas en la nube continúa impulsando el crecimiento en el mercado de software empresarial. En 2019, se pronostica que el mercado alcanzará los 427.000 millones de dólares, lo que representa un aumento del 7,1% con respecto a 2018. La mayor transición a la nube se ha producido hasta ahora en el software de aplicación. Sin embargo, Gartner espera un mayor crecimiento para el segmento de software de infraestructura a corto plazo, particularmente en la plataforma de integración como servicio (iPaaS) y la plataforma de aplicaciones como servicio (aPaaS).

Si bien ocho de cada diez encuestados por Mckinsey reconocen que en sus organizaciones se ha invertido tiempo, dinero y esfuerzo en la transformación digital, tan solo el 14% de ellos considera que ello se esté traduciendo en sustanciales mejoras de rendimiento. Por otra parte, a la pregunta de si la transformación digital ha conducido a un éxito completo, significativo y sostenible de los proyectos donde se ha empleado, tan solo el 3% responde que sí con seguridad.

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

En primer lugar, se enfocan sin contemplaciones en aplicar la transformación digital en procesos que favorezcan una mejora de los resultados de negocio y/o un aumento de la productividad.

FALSOS MITOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En segundo lugar, implican a toda la compañía en la consecución de los objetivos marcados, aunque las transformaciones estén centradas en un ámbito concreto, lo que no es óbice para que se definan, con claridad, el liderazgo y la responsabilidad en cada área y proyecto que implique afrontar una transformación.

La agilidad y la flexibilidad a la hora de ejecutar cambios también caracterizan a las organizaciones más exitosas. Aplicando la máxima que reza que una idea puesta en práctica vale más que el diseño más perfecto, son capaces de crear modelos adaptativos, que facilitan el transformar las estrategias y ajustar la asignación de recursos cada poco tiempo. La capacidad de adaptación está muy arraigada en los proyectos exitosos, siendo habitual que se realicen ajustes mensuales, e incluso semanales, en los proyectos.

La transparencia al enunciar los posibles efectos financieros que tendrán las iniciativas emprendidas, elaborando para garantizarla estimaciones sobre su impacto en función del impulso empre-

El 22% de las compañías tiene previsto destinar más del 5% de sus inversiones totales a la digitalización

La transformación digital favorece una mejora de los resultados de negocio y/o un aumento de la productividad

sarial de la empresa, y estableciendo escenarios a corto y largo plazo, también caracteriza a las firmas con un porcentaje de éxitos mayor en sus planes de transformación digital.

EN QUÉ INVIERTEN LAS EMPRESAS

Obviamente no hay una estrategia de transformación digital que sirva para todos. Dependiendo del sector en el que se opere o del tamaño se debe invertir en una u otra tecnología.

Así lo constata un estudio de Forrester Consulting en el que se destaca que, a medida que los proyectos de transformación digital son una prioridad para las empresas, estas optimizan cada vez más los procesos existentes para mejorar la eficiencia y transforman los modelos de negocio para obtener nuevos flujos de ingresos. A tal fin, el 92% muestra un gran interés en las plataformas que pueden unificar los datos recopilados y utilizados por todas las tecnologías inteligentes y los procesos de negocio, ya que generan numerosos beneficios, como compartir información más fácilmente, mejorar la experiencia del usuario y desarrollar aplicaciones y servicios de manera más sencilla.

Según este estudio, las industrias tienen diferentes prioridades y aprovechan diversas tecnologías de acuerdo con su nivel de madurez digital y con sus objetivos comerciales. Así, la mayoría de las empresas de la industria de fabricación discreta priorizan la implementación o la expansión de los esfuerzos de mantenimiento predictivo, el comercio minorista se centra sobre todo en el uso de big data y el análisis predictivo en la toma de decisiones, mientras que las empresas de servicios públicos utilizan tecnologías de sala de juntas digital, donde los directivos pueden ver en tiempo real la capacidad del negocio o las tasas de rendimiento.

Las empresas no pueden transformarse confiando en una sola tecnología. En su lugar, deben confiar en una combinación de tecnologías para resolver problemas de negocios o crear nuevas oportunidades. El uso de tecnologías de forma combinada maximiza el valor alcanzado al implementar estas soluciones en los procesos de negocios y actividades digitales. Como afirma el estudio, "Las empresas inteligentes ganan en la era digital". Una empresa inteligente es una entidad que conecta personas, procesos, datos y tecnologías como un medio para acelerar la transformación digital, haciendo más con menos, mejorando el compromiso del cliente e inventando nuevas fuentes de ingresos". ■

MÁS INFORMACIÓN

- Toda la información sobre la situación de las empresas en tecnología
- Toda la información sobre cómo se está transformando el puesto de trabajo
- Toda la información sobre cómo está evolucionando el sector del software
- Cuál es la propuesta de Citrix
- Descargarte el libro "La puesta en marcha de un software de gestión en la pyme"

"SOMOS LA COMPAÑÍA USER-CENTRIC POR ANTONOMASIA"

SANTIAGO CAMPUZANO, IBERIA REGIONAL DIRECTOR DE CITRIX

Workplace Transformation va más allá de la simple transformación del puesto de trabajo físico del empleado o de su conversión en un puesto de trabajo digital. ¿Qué supone esta tendencia dentro de los procesos de Transformación Digital que afrontan las compañías?

Para afrontar debidamente el reto de la Transformación Digital debemos entender que hay 4 pilares clave: las personas, la tecnología, los procesos y la cultura empresarial. No abordar de forma global el proceso nos puede llevar a un "digiticidio", ya que no se pueden querer cambiar unas variables sin hacerlo con las otras o, al menos, sin entender como las otras van a ser afectadas.

Lo primero es entender que las personas son claves en cualquier organización y que al hablar de personas nos enfrentamos a unos retos que poco tienen que ver con la propia empresa, aunque en función de cómo los afrontemos conseguiremos afianzar y apoyar la cultura corporativa. Estamos en medio de una Revolución Socio-Tecnológica donde hay un cambio generacional unido a una evolución, sin igual en nuestra historia, en la tecnología.

Por lo tanto, en lo que se refiere al usuario, lo que supone es un cambio global en las organizaciones donde se va a cambiar la concepción del puesto de trabajo, que ya no está en un lugar concreto ni asociado a un dispositivo; cambios en las aplicaciones donde vamos a tener que abordar el reto de la adopción y la usabilidad óptima de las mismas; o unos requerimientos de seguridad que cambian radicalmente respecto a los estándares anteriormente establecidos. Y todo ello consiguiendo que la empresa pueda ofrecer mejores experiencias a sus clientes mejorando la velocidad de respuesta o la cercanía gracias a movilidad y, por supuesto, reduciendo sus costes.

A la hora de enfrentarse a un proyecto de estas características, ¿cuáles son los hándicaps que tiene que superar la empresa?

Pues curiosamente no suelen ser retos tecnológicos. Son mucho más cercanos a la forma de trabajar y a la cultura corporativa. Lo primero es que los trabajadores asimilen que el trabajo no es un lugar y que la empresa asimile que no es una cuestión de requerir horas improductivas y si trabajar por objetivos. Además, que todo el mundo sea consciente de las implicaciones desde el punto de vista de seguridad, teniendo que seguir unos protocolos de acceso remoto específicos. Y, por supuesto, que este proceso de asimilación sea multigeneracional.

"NO SE PUEDE ABORDAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SIN LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL"

¿Se trata más de un problema de tecnología o de un problema de cultura empresarial y laboral?

Con la tecnología se pueden resolver casi todos los retos empresariales a día de hoy. El problema es de adaptación y transformación cultural. A veces, en estos días, parece la pariente pobre de la Transformación Digital, pero no tenerla en cuenta nos llevaría a ese digiticidio que antes comentamos.

¿Qué beneficios aporta esta transformación tanto a la empresa como al empleado?

Para la empresa los beneficios de negocio deben ser claros. Una mayor flexibilidad, cercanía al cliente, ofrecer herramientas que nos permitan optimizar nuestros recursos, implementar políticas de smartworking y, por supuesto, un plus importante de seguridad.

Para el empleado, sin duda una mayor calidad de vida, satisfacción y motivación por la mejora en las alternativas de trato con el cliente o flexibilidad de horarios. Además, con las políticas de seguridad adecuadas una mayor libertad para trabajar en entornos multidispositivo.

¿Qué implicaciones tiene esta transformación para otras áreas de la compañía, como la seguridad, por ejemplo?

Estamos hablando de secure workspaces, de espacios de trabajo seguros. Se busca la securización en el acceso de una forma contextual, con entornos de datos consolidados y simplificación en la implementación de planes de contingencia. Todo el proyecto tiene que estar validado por el área de seguridad, pero le aporta un valor casi incalculable.

Dentro de la estrategia de vuestra compañía encontramos Citrix

Workspace, ¿qué elementos tecnológicos aglutina esta solución?
Un portal único con acceso a todas nuestras aplicaciones ya sean tradicionales, web o SaaS; con los datos, independientemente de donde se encuentren; y, escritorios, disponibles desde un único entorno ofrecido con un acceso seguro. Además, con el concepto de los Intelligent workspaces, donde gracias al uso de micro aplicaciones permitimos la automatización de procesos ayudando a su optimización, simplificando el seguimiento de procesos e incluso la implementación de nuevas aplicaciones.

No podemos olvidar de cualquier forma los elementos de seguridad, que nos van a ayudar a integrar el acceso contextual para delimitar las características del puesto en función de la ubicación, red o dispositivo donde estemos. Hay que reseñar en este punto el valor aportado por el Unified Endpoint Management.

Y, por último, integrar toda la gestión desde un entorno cloud lo que nos simplifica el despliegue y flexibilidad del entorno.

¿Qué diferencia esta propuesta de otras presentes en el mercado?
Fundamentalmente, la visión y la experiencia. La visión porque somos la compañía user-centric por antonomasia; hay que considerar que mientras la mayoría de compañías del área de sistemas y datacenter se basan en la optimización del sistema, nosotros, en Citrix, siempre entendemos la tecnología desde el usuario, buscando que necesita para trabajar. Por otro lado, nuestra experiencia nos permite garantizar el éxito en este tipo de proyectos, llegar a los Intelligent Workspaces para nosotros es un camino natural desde los Secure Mobile Workspaces o previamente desde la virtualización del puesto o desde las soluciones de acceso seguro. Podemos afirmar sin temor que llevamos años formando parte del Workplace Transformation, para nosotros es un proceso evolutivo.

¿Qué beneficios aporta a las empresas?
Lo comentamos anteriormente, pero aparte de los beneficios de negocio como mayor flexibilidad, cercanía al cliente, ofrecer herramientas que nos permitan optimizar nuestros recursos o implementar políticas de smartworking. No podemos olvidar la simplificación de la gestión del puesto, la facilidad en el despliegue de aplicaciones y los componentes de seguridad como son los navegadores seguros, el acceso granular contextual o la simplificación en la implementación de políticas de seguridad.

¿Cómo se integra con el resto de componentes estratégicos de la propuesta tecnológica de Citrix a las compañías?
Lógicamente, nuestro foco y nuestra actividad depende de terceros por lo que tenemos que estar plenamente integrados con algunos de nuestros principales socios estratégicos. Por un lado, con los principales proveedores de Cloud como Microsoft o Google, o localmente siendo un elemento clave dentro de la plataforma DaaS de Telefónica. Por otro lado, con proveedores de infraestructura como Cisco, NetApp o Nutanix. Y, por último, con proveedores y desarrolladores de aplicaciones donde ofrecemos soluciones de acceso virtual o navegación segura. ■

MÁS INFORMACIÓN

- Toda la información sobre la situación de las empresas en tecnología
- Toda la información sobre cómo se está transformando el puesto de trabajo
- Cuál es la propuesta de Citrix

Citrix Digital Workspace

AUMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y MOVILIDAD SIN INCREMENTAR EL RIESGO

El trabajo ya no es un lugar, puede ser un hotel o la misma carretera.
Con Citrix Digital workspaces damos a las organizaciones una seguridad centrada en las personas,
a través de un enfoque que fomenta la innovación al tiempo que se mantienen los datos seguros.

CITRIX®

This is how the future works

citrix.es/about/future-of-work

RECOMENDACIONES Y SOLUCIONES DE WOLTERS KLUWER

CLAVES PARA DESPLEGAR CON ÉXITO UN ERP EN TU PYME

En tiempos tan rápidos y cambiantes como los que vivimos, una herramienta así resulta esencial para que cualquier empresa sobreviva, incluidas las pymes, donde todavía queda mucho por recorrer en su adopción. Eso sí, Wolters Kluwer nos recuerda que, para que su funcionamiento sea el correcto, hay que tener en cuenta una serie de aspectos.

Simplificar procesos, tomar decisiones más rápido, ser más eficientes, centrarnos en el core de nuestro negocio. Son muchas las ventajas que le proporcionan a las empresas implementar las soluciones tecnológicas para la gestión y planificación de los recursos, que cubren áreas como la contabilidad, la facturación, la gestión laboral, el análisis de negocio y la gestión comercial.

Hoy en día, un tercio de las grandes compañías en España trabajan con estos ERP. La cifra es menor en el caso de las pymes, pero en ambos casos crecen. Sin embargo, como señala Wolters Kluwer en su libro "La puesta en marcha de un software de gestión en la pyme" antes de implementar un ERP hay una serie de aspectos que hay que analizar para que su funcionamiento sea el correcto.

QUÉ HAY QUE TENER EN CUENTA

❖ **Saber cuál es la realidad de la empresa y qué persigue con este movimiento**

A la hora de empezar a funcionar con un ERP tenemos que analizar

dos aspectos. Por un lado, nuestro contexto: la naturaleza del negocio, el tipo de plantilla, el nivel de digitalización. etc., y por otro, ver los motivos por los que realizamos el cambio. No es lo mismo partir de un entorno sin digitalizar, que de otros donde se nos ha quedado obsoleta la tecnología y el software o un tercer escenario donde las necesidades que tenemos no están cubiertas.

❖ **Analizar qué necesito conforme a mis necesidades y objetivos**

Con un ERP podemos trabajar en tareas muy diferentes como recursos humanos y facturación online. Por eso es importante saber qué herramientas o módulos precisamos para cubrir nuestras necesidades. Una de las claves del éxito es saber de dónde y cómo vienen los datos para importarlos y sincronizarlos con el sistema y que así se pueda obtener el máximo rendimiento.

❖ **Saber quién hace qué con esta nueva herramienta**

A la hora de trabajar con un software de gestión es importante definir roles de forma clara y que profesionales con conocimiento, y que vengan de diferentes departamentos, puedan guiar el despegue con el sistema.

❖ **Busca un apoyo de calidad en el que confiar**

Un proceso como este resulta más cómodo y productivo si tenemos un partner con conocimiento que nos pueda dar una atención técnica y operativa de calidad. Para hacernos una idea, un software de este tipo tiene una vida media de diez años. De nuestro trabajo con ese proveedor externo dependerá que durante todo ese tiempo podamos exprimir al máximo la digitalización de procesos.

❖ **Prestar atención a la ley y cumplir la normativa sobre información**

Cualquier compañía, sobre todo aquellas que trabajan para la Administración pública o con datos sensibles, tienen que cerciorarse de que cumplen con todos los estándares, estándares, certificaciones y aprobaciones oficiales necesarias para manejar la información que le hemos encomendado.

PUESTA EN MARCHA

Una vez determinados esos puntos llega la fase de puesta en marcha. El tipo de arranque dependerá mucho de nuestro contexto como compañía o de la cantidad de módulos con los que vayamos a trabajar. Sin embargo, existen una serie de fases compartidas por todos aquellos que comienzan con un ERP, que son las de:

✱ **Planificación y análisis:** Se trata como veíamos en las líneas precedentes de analizar nuestra necesidad y ver cómo satisfacerla en plazos, objetivos, proveedor, etc.

✱ **Diseño e implantación:** En esta fase trabajaremos codo a codo con el proveedor para plasmar ese análisis que habíamos hecho. Conviene ser previsor y realizar proyecciones de futuro para que la herramienta sea útil en diferentes escenarios.

✱ **Prueba:** Es imprescindible testar el producto, detectar incidencias, ver las mejores prácticas... Todo para que en el uso diario podamos incrementar nuestra productividad.

✱ **Liberación:** El último paso es el que lleva este sistema a toda la organización, que se formará con este software y con la que tendremos que hacer un trabajo para gestionar este cambio.

La implementación de un software de este tipo finaliza cuando llega a toda la organización. Para que el proceso culmine como esperamos, una parte fundamental es la adaptación de los trabajadores. Un nuevo sistema exige nuevos procedimientos y genera reticencias. Sin embargo, los beneficios serán constatables para todos y la pyme pasará a tener una operativa automatizada y simplificada que le permitirá generar más oportunidades de negocio.

VENTAJA PARA LOS EQUIPOS COMERCIALES DE UN ERP

Los ERP son una herramienta esencial para ganar en competitividad. No hay que olvidar que, en el actual entorno competitivo,

disponer de una red comercial más efectiva y productiva pasa por dotar al equipo de ventas de una solución para el desarrollo óptimo de su actividad diaria. Para satisfacer esta necesidad, Wolters Kluwer propone a3ERP | sales mobility, una solución móvil para la gestión comercial pensada para que la fuerza de ventas de tu empresa pueda realizar todas las gestiones de autoventa y preventa, en cualquier momento y lugar, desde una tablet o smartphone, pudiendo además sincronizar la actividad comercial de forma automática con la solución de gestión integral para pymes a3ERP.

a3ERP | sales mobility una verdadera palanca de cambio comercial con la que conseguirás aumentar las ventas, lograr una mayor efectividad comercial y mantener un control más preciso del equipo de ventas. La herramienta permite consultar tarifas, stocks o acceder a históricos de clientes a golpe de click de forma inmediata, así como generar pedidos, albaranes o facturas, descuentos o promociones etc. y, paralelamente, establecer términos de cobro u otras especificaciones de la manera más sencilla posible. La solución trabaja con y sin conexión a internet y envía la información a tu a3ERP. ■

MÁS INFORMACIÓN

- Toda la información sobre la situación de las empresas en tecnología
- Toda la información sobre cómo está evolucionando el sector del software
- Principales características de a3ERP | sales mobility
- Descargarte el libro "La puesta en marcha de un software de gestión en la pyme"

LA MOVILIDAD EN EL ADN DE LA EMPRESA

FRANCESC NÚÑEZ, Product Manager de a3ERP en Wolters Kluwer España

En un mundo cada vez más globalizado e interconectado, el ser humano ha pasado a ser una pieza más del "todo digital". La influencia de los diferentes ámbitos de nuestra vida (personal, laboral, social, político-económica…) modifica nuestro comportamiento y determina nuestra personalidad, y las diferentes interacciones entre estos ámbitos responden cada vez más a variables que no podemos controlar, que dibujan un escenario complejo y cambiante, en que la capacidad de adaptación se vuelve imprescindible para evolucionar.

Esta visión antropológica de la digitalización, que estudia el comportamiento de la persona como parte del mundo digital, no difiere mucho del comportamiento y necesidades de las empresas en el nuevo entorno global. Y en este caso, la movilidad, como parte intrínseca de este mundo interconectado y globalizado, ha pasado a formar parte del ADN de las empresas y autónomos.

La mayoría de las actividades empresariales de hoy en día no se pueden concebir sin la movilidad: el acceso a datos de interés de nuestros colaboradores, clientes o proveedores; las acciones de promoción o de venta; la relación con nuestros asesores, entidades financieras o la Administración, los servicios de localización o de navegación… tienen origen en un dispositivo móvil.

Desde Wolters Kluwer, que consideramos al cliente el centro de nuestras actividades de desarrollo de soluciones y servicios, entendemos la movilidad desde dos ejes básicos.

Puedes leer la tribuna de opinión entera en este enlace

¿Cuál es la situación de la empresa española en relación con la digitalización?

¿Qué tecnologías son las que están impulsando la transformación digital?

Descubra las últimas tendencias en el Centro de Recursos itUser

Tecnología para tu Empresa

Con la colaboración de:

CITRIX® Wolters Kluwer